Universitas Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

ALTA FORMAZIONE

Business Coaching

1ª Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2026/2027

ALFO494

Titolo	Business Coaching
Edizione	1ª Edizione
Area	NASCOSTA
Categoria	ALTA FORMAZIONE
Anno accademico	2026/2027
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	**Il Corso in Business Coaching** è tra i più completi programmi di alta formazione universitaria, a valore legale, che **forma Innovation Coach con alte competenze in corporate coaching, business coaching, executive coaching e change management**, richieste in misura crescente da manager, imprenditori, team, organizzazioni e da tutti coloro che vogliono raggiungere traguardi importanti. Oggi l'innovazione di processo e di prodotto è fondamentale per acquisire nuovi clienti, mantenere quelli attuali e cogliere le nuove opportunità che il mercato presenta; anche nel mondo della P.A. è sempre più importante l'innovazione dei processi di gestione degli stakeholder. **L'Innovation Coach è colui che "allena" dipendenti e aziende all'innovazione**. Nel guidare team che si occupano di innovazione, i **coach** saranno sempre più strategici, anche rispetto agli stessi manager": questo a causa della **digital disruption** che si sta verificando negli ultimi anni. *"I manager tradizionali solitamente rallentano il processo innovativo poiché pongono maggiormente il loro focus sulla gerarchia, sul processo decisionale top-down, su scadenze rigide, su risultati a breve termine. Invece i coach sono in grado di accelerare lo sviluppo focalizzandosi sulla collaborazione, mostrando la via da seguire e sgombrando la strada da ostacoli di carattere politico o tecnico".* (Alex Goryachev senior director innovation strategy e programs Cisco) **L'Innovation Coach**, interno o esterno all'azienda, **è colui che**, nella giungla degli ostacoli burocratici, politici e amministrativi di un'azienda, **riesce a stimolare il pensiero creativo e a far esprimere le proprie idee alle persone in un'ottica collaborativa, rilassata e aperta all'innovazione.** Avendo sperimentato in prima persona il processo innovativo, può fornire una visione nuova e aprire nuovi orizzonti, al di là dell'azienda e del settore di riferimento. Il Corso in Business Coaching – permette agli allievi di **acquisire metodologie, tecniche e conoscenze per diventare un Innovation Coach.** L'**Innovation Coach** è una sorta di "allenatore" all'innovazione per singoli dipendenti e gruppi aziendali, una figura già apprezzata in alcune multinazionali estere: in Italia è una new entry che molte aziende iniziano a cercare. Continua alla pagina ssuccessiva...
Presentazione	Il Corso blended in Coaching – Innovation Coach – dell'Universitas Mercatorum in collaborazione con la Stefano Santori Training, marchio distribuito da Wikicom srl, consente inoltre di apprendere le metodologie di PNL applicate ai contesti organizzativi e aziendali.

Finalità	**Il corso ha la finalità di formare figure professionali in grado di:** • Migliorare le proprie abilità comunicative empatiche e le capacità relazionali; • Conoscere e utilizzare le tecniche del metodo Mindsetting; • Elevare le abilità personali nell'uso degli strumenti tradizionali del business coaching; • Conoscere e praticare gli strumenti dell'Innovation Coaching; • Intervenire efficacemente sulle strategie comportamentali dei clienti affinché possano raggiungere la massima performance nel settore di riferimento; • Apprendere nuove metodologie da applicare nel business; • Apprendere strumenti di gestione dell'execution aziendale (come il modello OKR); Supportare enti, organizzazioni, aziende, pubbliche amministrazioni nei processi di change management.
Riconoscimenti	Il corso prevede il riconoscimento di CFU nei corsi di laurea di Universitas Mercatorum a seconda del percorso di studi scelto. I riconoscimenti potranno essere richiesti in due modalità: in itinere, se l'iscrizione al corso di laurea avviene prima del conseguimento del corso; in fase di immatricolazione, a partire dall'anno accademico successivo a quello del conseguimento del corso. In entrambi i casi, i riconoscimenti verranno inseriti una volta concluso il corso.
Direttore	Il direttore del Corso di Alta Formazione è Stefano Santori, Formatore aziendale e Coach da oltre 25 anni, Biohacker, Professore Universitario, Co-Founder del metodo Mindset Coaching®, Consulente Change Management per Roma Capitale, Manager dell'Innovazione riconosciuto dal MISE, Trainer NLP con licenza USA (Society of NLP), sin dal 1994
Coordinatore Didattico	Il Coordinatore Didattico Ã¨ Alessio Roberti Laureato in Psicologia e in Sociologia, formatore aziendale da oltre 30 anni, Professore Universitario, Master Trainer NLP Coaching con licenza USA (Society of NLP), International Director of Business Coaching (Society of NLP)

Docenti	**Il Corpo Docente è composto da docenti universitari**, **Coach professionisti**, **formatori e consulenti di rilievo** per importanti società nazionali e multinazionali: • Stefano Santori Coach e Trainer, Docente Universitario • Antonella Rizzuto, Coach e Trainer, Docente Universitario • Alessio Roberti, Coach e trainer, Docente Universitario • Riccardo Mercurio straordinario Organizzazione aziendale • Mauro Meda straordinario Organizzazione aziendale • Bernardo Mattarella straordinario Economia e Gestione di Impresa • M. Antonella Ferri associato Economia e Gestione di Impresa • Carlo De Matteo straordinario Economia digitale • Isabella Ruberti, coach e formatrice aziendale • Luca Federico Ricci, coach e formatore aziendale • Paola Iacobini, coach e formatore aziendale
Competenze abilità	**Sapere/saper fare sviluppato nel corso:** • Saper individuare il Mindset del coachee; • Saper costruire e gestire la relazione costruttiva coach/coachee; • Saper padroneggiare l'arte delle domande guida, provocatorie e atte a cercare soluzioni alternative; • Saper guidare il coachee nel processo di determinazione degli obiettivi (metodo OKR) • Saper guidare processi di cambiamento di Mindset (mindset shift); • Saper gestire coaching di gruppo; • Saper superare situazioni di comunicazione critica e conflittuale; • Saper guidare le organizzazioni nei processi di Change Management; • Saper individuare le nuove tendenze con senso critico e corretta sperimentazione; • Saper sperimentare attraverso i gruppi creativi e l'apprendimento basato sull'esperienza ("experimental learning").
Destinatari	**Il Corso in Business Coaching è rivolto sia a tutti coloro che vogliono diventare Coach** sia a chi desidera ampliare il proprio bagaglio di conoscenze per utilizzare gli strumenti del Coaching nella propria professione: manager, imprenditori, liberi professionisti, insegnanti, allenatori sportivi, formatori, etc.

Strumenti didattici	Il Corso è articolato in **14 moduli online + 2 corsi live** La metodologia didattica prevede il ricorso ad un mix di strumenti didattici finalizzati all'arricchimento delle conoscenze e delle competenze professionali nelle materie trattate con un **taglio interdisciplinare**, ma soprattutto finalizzate a favorire il **confronto esperienziale** continuo dei partecipanti. La fruizione dei materiali online, accessibili da computer e da mobile, sarà resa disponibile all'atto dell'immatricolazione, con il rilascio di credenziali nominative per l'accesso alla piattaforma di e-learning dell'Ateneo. **La formazione on line** è caratterizzata da una metodologia didattica che prevede l'utilizzo di percorsi didattici, costituiti da **learning objects** (unità di contenuto didattico), in cui convergono molteplici strumenti, materiali e servizi, che agiscono in modo sinergico sul percorso di formazione ed apprendimento dello studente. Il discente, infatti, dispone di: **testo scritto della lezione**, con **riferimenti bibliografici** e **note**; **diapositive** (arricchite da testi, tabelle, immagini, grafici) commentate in **audio** dal docente; **filmati** delle lezioni, disponibili in modalità sincrona e/o asincrona; audiolezioni e **video**, **esercitazioni di autovalutazione + prove intermedie** per la verifica dello stato di apprendimento.
Sbocchi occupazionali	• **Coach libero professionista** specializzato nel mondo del business, della gestione delle risorse umane, dello sport e del mondo organizzativo • **Coach aziendale** inserito in organizzazioni, aziendali e di P.A., enti sia profit che no profit e/o in strutture di formazione

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU
1	Corso in PNL completo (Preparazione da Practitioner)	PSIC-03/B	5
2	MentalitÃ vincente	PSIC-03/B	1
3	Change your mindset	PSIC-01/A	2
4	Tecniche avanzate di mindsettingâ„¢	PSIC-01/A	2
5	Strategie avanzate di gestioni dell'aula	PSIC-03/B	3
6	Laboratorio: Addestramento individuale sul coaching	PSIC-01/A	1
7	NLP for Coaching	PSIC-01/A	1
8	Il Mindset Coach: tecniche, conoscenze, ruolo	PSIC-01/A	1
9	OKR - business coaching e gestione degli obiettivi	ECON-08/A	3
10	Comunicazione empatica nel Business Coaching	PSIC-01/A	1
11	Organizzazioni e sviluppo delle risorse umane	ECON-08/A	10
12	Economia e management dell'innovazione	ECON-07/A	10
13	Strategie di marketing digitale	ECON-07/A	10
14	Economia digitale	ECON-07/A	8
15	Tesi finale		2
	Totale		**60**

Attività

Le attività di studio si incentrano sulla **didattica interattiva on line** e su altri strumenti formativi di studio guidato.

All'insieme delle attività suddette, integrate dall'impegno riservato allo studio e alla preparazione individuale, corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di **60 crediti complessivi pari ad almeno 1500 ore di impegno formativo.**

Adempimenti richiesti

Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:

- studio del materiale didattico, video e scritto, appositamente preparato;
- superamento dei test di valutazione on-line;
- superamento delle prove finali dei moduli,
- redazione di un elaborato finale .

Titoli ammissione	• È richiesto il seguente titolo di ammissione: **Diploma di scuola superiore**
Domanda di ammissione	Per effettuare l'iscrizione inviare una e-mail a master@stefanosantori.it oppure contattare i numeri: • **+39 3938253900** (è possibile anche inviare un messaggio whatsapp e chiedere di essere ricontattati, specificando la richiesta di informazioni per il Master) Il numero verde **800 60 87 87**
Termini iscrizione	**31 Agosto 2026**
Condizioni	L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo. I regolamenti didattici e per i corsi possono essere trovati all'indirizzo: **https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali**
Tipologia di pagamento 1	**€ 4500,00** (ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta) Standard una rata Standard una rata
Tipologia di pagamento 2	**€ 4500,00** (ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta) Standard due rate Standard due rate

	RATA	SCADENZA
1	2250€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	2250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 3

€ 4500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Standard tre rate Standard tre rate

	RATA	SCADENZA
1	1500€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	1500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	1500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 4

€ 4500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Standard quattro rate Standard quattro rate

	RATA	SCADENZA
1	1125€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	1125€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	1125€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	1125€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 5

€ 4500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Standard cinque rate Standard cinque rate

	RATA	SCADENZA
1	1000€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	1000€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	1000€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	1000€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	500€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 6

€ 4500,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Standard sei rate Standard sei rate

	RATA	SCADENZA
1	750€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	750€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	750€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	750€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	750€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	750€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 7

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Riservato Wikicom due rate Riservato Wikicom due rate

	RATA	SCADENZA
1	900€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	900€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 8

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Riservato Wikicom tre rate Riservato Wikicom tre rate

	RATA	SCADENZA
1	600€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	600€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	600€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 9

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Riservato Wikicom quattro rate Riservato Wikicom quattro rate

	RATA	SCADENZA
1	450€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	450€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	450€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	450€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 10

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Riservato Wikicom cinque rate Riservato Wikicom cinque rate

	RATA	SCADENZA
1	360€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	360€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	360€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	360€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	360€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 11

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Riservato Wikicom sei rate Riservato Wikicom sei rate

	RATA	SCADENZA
1	300€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	300€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	300€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	300€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	300€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

Modalità pagamento	**La quota di iscrizione è di € 4.500,00** (ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo) da versare: • **Bonifico Bancario** **Banca Nazionale del Lavoro Spa- Agenzia 22** 00195 ROMA - Piazza Mazzini 22 IBAN: IT28Q0100503222000000002575 • **Rateizzazione** con sistema Soisy Per informazioni sulla modalità rateizzata contattare il numero **+39 3938253900** (o inviare un messaggio WhatsApp per essere ricontattati) o contattare il numero verde **800 60 87 87**
Titolo Rilasciato	**Attestato di Alta Formazione** *Il documento rilasciato è attestato e/o certificato di conseguimento titolo.*
Trattamento dati personali	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la normativa vigente.
Informazioni	PER SAPERNE DI PIU' RIVOLGERSI A: **UNIMERCATORUM** Per qualsiasi informazione puoi contattare il nostro ufficio orientamento al numero verde; **800 145 458** o rivolgerti a uno dei nostri 900 Poli Didattici sul territorio, puoi trovare la sede più vicina all'indirizzo: **https://www.unimercatorum.it/ei-point** **WIKICOM - STEFANO SANTORI TRAINING** **Per qualsiasi informazione** (anche didattica amministrativa) inviare un'e-mail a: master@stefanosantori.it Numero Verde 800.60.87.87 o contattare il seguente recapito: +39 393 825 3900 (risponde il nostro team di supporto) Allo stesso recapito è attiva anche la messaggistica **WhatsApp** https://master.stefanosantori.training/fs/m-innovation-coach/richiedi-info/